

PROAC / COSEAC - Gabarito

Prova de Conhecimentos Específicos

1ª Questão: (2,0 pontos)

Calcule a lente normal de um equipamento que utiliza filmes de 6x9 cm.

Resposta:

$$X^2 = 6^2 + 9^2$$

$$X^2 = 117 \quad \therefore \quad x = \sqrt{117} \cong 10,8 \text{ cm} = 108 \text{ mm}$$

2ª Questão: (2,0 pontos)

Uma lente com distância focal de 15 cm é utilizada num equipamento para filmes de 6x6 cm. Em termos de distância focal, qual a característica dessa lente?

Resposta:

É uma teleobjetiva.

3ª Questão: (2,0 pontos)

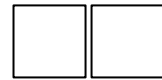
Quais as principais características de um filme negativo, preto e branco, de 15 ASA?

Resposta:

Alto contraste, alta definição e grão fino.

PROAC / COSEAC - Gabarito

4ª Questão: (4,0 pontos)



No artigo a seguir, o jornalista Zuenir Ventura aponta formas de resistência à globalização da ecrrionia.

ZUENIR VENTURA

Uma viagem de férias à Europa – mais precisamente a Paris, como foi meu caso – serve entre outras coisas para nós, da periferia, sabermos até que ponto há salvação fora das muralhas do império americano: até onde o Velho Mundo é um modelo de resistência a um dos processos mais eficazes de colonização de todos os tempos ou se já é alguém às vésperas da rendição final?

Dizem as más línguas que, quando a União Europeia, a UE, se olha no espelho, o que vê são as iniciais dos Estados Unidos, e gosta do que vê porque acha que está vendo o futuro. Como uma nova Grécia, ela já estaria definitivamente conquistada. Seu sonho de moeda não seria o euro, mas o dólar; a língua, o inglês; as imagens, os sons, as palavras, os sanduíches, o estilo de vida. Tudo o que faz uma cultura já seria na verdade um produto americano moeda na Europa.

Entretanto, pelo menos em um país, a França, ainda não é bem assim, se é que algum dia será. Ela se orgulha de ser a "exceção", cultiva a diversidade, quer "humanizar a globalização" e resiste quando pode ao pensamento único neoliberal, às vezes de maneira teatral, quando um maluco quebra uma loja McDonald's, mas quase sempre por seus gestos naturais e por seus gêneros culturais. Sente-se isso em seus bistrôs ou no Louvre, provando sua culinária, devorando uma baguete, bebendo seu rouge ou ouvindo uma discussão na TV. (Nenhuma prova ass tão corretamente a própria língua quanto o francês.)



Fonte: Revista Época, Ed. GLOBO, Ano III, nº 153, 24/4/2001, RJ

Na sua opinião, qual a participação da publicidade nesse novo mercado que se configura com o advento da globalização?

Resposta:

O texto deve apontar que, um complexo conjunto de efeitos culturais, políticos, econômicos e institucionais impedem a autovisualização dos sujeitos como cidadãos diante da mídia, reação que se reproduz na propaganda, na tentativa de consolidação dos produtos no mercado. Marcuse já tinha alertado para o fato de que "as sociedades industriais organizam com êxito a produtividade técnica, que tende a mobilizar a sociedade em seu todo, acima de qualquer interesse individual ou grupal". Os indivíduos se sentem amarrados em falsas necessidades que criam as redes de consumo, sobre as quais eles não têm controle.